



Newsletter du 22 mai 2025

Séniors autonomes, où en est le marché et quelle est votre vision ?

Opportunité ou défi pour votre entreprise ?

Le vieillissement de la population représente une **opportunité stratégique pour l'innovation agroalimentaire**.


Dans ce contexte, nous lançons un **questionnaire destiné à vous, industriels du secteur** pour mieux comprendre :




- Votre perception du potentiel que représente le segment des seniors autonomes
- Votre positionnement stratégique vis-à-vis de cette cible en évolution
- Les freins et leviers identifiés pour concevoir et commercialiser des produits adaptés à cette cible

Votre contribution est essentielle pour nourrir une réflexion collective sur les conditions de succès d'une offre alimentaire adaptée aux besoins des seniors, portée par les acteurs de l'industrie.

 **Durée estimée** : 4 (vraies 😊) minutes

 **Confidentialité garantie** : réponses anonymisées et traitées statistiquement

 Merci d'avance pour votre participation et votre précieuse expertise !

[Questionnaire d'intérêt](#)

Zoom sur les produits existants

Après avoir évoqué le potentiel prometteur du marché des seniors autonomes, nous dressons actuellement **un panorama des produits alimentaires en rayon**, susceptibles de répondre aux besoins de notre cible.

À ce jour, **plus de 200 produits alimentaires** ont été analysés. Nous avons passé en revue les rôles, catégories et circuits de distribution, allant :

 des **DADFMS*** aux **ingrédients fonctionnels**

 des **barres de céréales** aux **alternatives laitières**

 des produits de **grande consommation** aux **innovations en développement**

Chacun de ces produits a fait l'objet d'un focus sur **les caractéristiques nutritionnelles, techniques et marketing**.

Cette analyse vise à :

- ✓ Identifier les **forces et faiblesses**,
- ✓ Dégager **les tendances actuelles et émergentes**,
- ✓ Nourrir la réflexion des industriels et acteurs de la filière pour un **développement de produits adaptés aux attentes des seniors autonomes**.

* DADFMS : Denrées Alimentaires Destinées à des Fins Médicales Spéciales

Vous développez ou envisagez de développer une offre destinée aux seniors ?

Contactez-nous pour en discuter : novalim@alimentec.com

En savoir plus sur notre étude


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
Liberté
Égalité
Fraternité

L'étude en cours est réalisée avec le soutien financier du DINAI

Nos prochaines formations

Vous souhaitez une formation spécifique, adaptée à vos besoins ? N'hésitez pas à nous solliciter !



24 juin : Initiation à la microbiologie pour l'interprétation des résultats analytiques de contrôle de l'entreprise

26 et 27 juin : La naturalité : Au coeur de vos produits alimentaires

11 et 12 septembre : Les additifs dans la formulation de vos produits alimentaires (conventionnels, Clean Label et Bio)

16 septembre : Rappels de l'HACCP et autres principes de qualité par le jeu : Les minis-jeux « CraNOVALIM »

La certification qualité **QUALIOPI** a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes :
actions de formation

Retrouvez également toutes nos actualités sur notre LinkedIn

<https://www.mails-news.com/index.php?>

page=mailLink&userld=0&am
p:newsletterId=3678&url=https
://fr.calameo.com/read/006205447a

NOVALIM-ALIMENTEC

155 Rue Henri de Boissieu
01000 BOURG EN BRESSE

Nota Bene : merci de ne pas répondre à
cette adresse mail.

auth=ZGGzPRqytJWR

style="color:#ffffff;font-family:Arial,
helvetica, sans-serif, >

Pour toutes vos communications, préférez :

Tel: 04 26 84 27 88

novalim@alimentec.com

Mail: novalim@alimentec.com

[LinkedIn Novalim](#)

Alimentec



NOVALIM-ALIMENTEC

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

